

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
MAI 2023



## IL EST OÙ LE LAIT VRAIMENT ENGAGÉ ? LES PRODUCTEURS FRANÇAIS BIOLAIT S'ENGAGENT AVEC LE REPÈRE IL LAIT LÀ !



Depuis près de 30 ans, les producteurs laitiers indépendants Biolait agissent pour développer une filière laitière bio vertueuse et solidaire en France tout en rendant le lait bio accessible à tous. Il y a quelques mois, leur engagement a pris un tournant inédit avec la création du repère IL LAIT LÀ. Il va permettre aux consommateurs français d'identifier le lait vraiment engagé parmi les produits laitiers des rayons des enseignes partenaires.



Aujourd'hui, les Français sont de plus en plus nombreux à s'engager pour la planète et les éleveurs grâce à leurs achats avisés. Cependant, dans des rayons saturés de labels et de certifications, ils ne savent plus à quelles promesses se vouer. Ce constat sans appel a poussé les éleveurs Biolait à agir pour rétablir un lien de confiance en valorisant leur travail fait avec passion et une grande implication.



## IL LAIT LÀ : POUR RÉPONDRE A UN BESOIN DE TRANSPARENCE

Le collectif Biolait a imaginé IL LAIT LÀ, le repère immanquable à apposer sur les produits laitiers bio éthiques, durables, aux valeurs fortes et vraiment engagées. Une façon de guider les consommateurs français vers des produits locaux respectueux de la planète, des animaux, de la biodiversité et de l'épanouissement des 2200 producteurs.

Certaines marques partenaires de Biolait l'utilisent d'ores et déjà sur leurs produits pour permettre une meilleure identification dans les rayons du supermarché ou sur l'étal du crémier, et ainsi guider les clients vers un produit bio plus exigeant. Parmi les partenaires, les marques FaireFrance, Biobleud ou encore La Fourche.

Plus de détails sur le repère Biolait : <https://illaitla.fr/>

Contact presse :  
**Mylène RP - 06 64 75 02 84**  
[mylene.ebrard@gmail.com](mailto:mylene.ebrard@gmail.com)

## IL LAIT LÀ : LES VALEURS FORTES DE BIOLAIT

A travers ce repère, les producteurs Biolait véhiculent les engagements qu'ils portent depuis des décennies :



**Le bien-être de leurs vaches** : Avec un élevage en plein air 250 jours par an, soit 3 mois de plus qu'en conventionnel, et une alimentation 100% française.



**Le juste prix de leur lait** : Un prix défini au plus juste avec par la suite le partage équitable de tous les bénéfices au sein du groupement de producteurs.



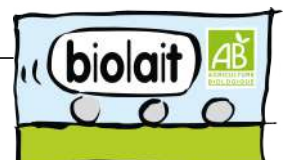
**Le respect de la biodiversité** : Avec l'aide de naturalistes, les fermes Biolait permettent la préservation de 110 000 hectares de nature, de véritables refuges pour la faune et la flore.



**La production locale** : les 2200 producteurs sont répartis dans 1300 fermes installées partout en France, dans 74 départements.

## IL LAIT LÀ : PARTOUT !

Pour faire connaître le repère au plus grand nombre, IL LAIT LÀ est soutenu par une campagne TV et sur les réseaux sociaux, et les producteurs Biolait vont régulièrement à la rencontre des consommateurs en magasins pour leur expliquer les fondamentaux de leurs engagements au quotidien.



LA BIO PARTOUT ET POUR TOUS !